

## REGOLAMENTO DEL CONCORSO “Grande concorso”

La società Rende Shopping Centre S.r.l. con sede legale in Via Manzoni, 38 – 20121 a Milano (MI) P.I. 05281870963, nella persona del legale rappresentante Mario Guido Pellò, di seguito SOCIETÀ PROMOTRICE, in associazione con le attività commerciali del Centro Commerciale Metropolis, intende indire il sotto specificato concorso a premi, al fine di incentivare l’affluenza dei visitatori ed incrementare le vendite del Centro stesso, sito in Via Kennedy - 87036 Rende (CS), di seguito CENTRO COMMERCIALE e promuovere l’App Metropolis, di seguito APP.

<b>DENOMINAZIONE:</b>	“Grande concorso”
<b>TIPO DI MANIFESTAZIONE:</b>	Vincita immediata + Estrazione finale
<b>AMBITO SVOLGIMENTO CONCORSO:</b>	Territorio nazionale presso il CENTRO COMMERCIALE e sull’APP
<b>DATE EMISSIONE SCONTRINI DI PARTECIPAZIONE:</b>	Dal 22/10/2021 al 04/01/2022
<b>ASSEGNAZIONE PUNTO PRESENZA:</b>	Dal 22/10/2021 al 04/01/2022
<b>CARICAMENTO SCONTRINI:</b>	Dal 22/10/2021 al 06/01/2022
<b>DURATA PARTECIPAZIONE VINCITA IMMEDIATA:</b>	Dal 22/10/2021 al 15/01/2022
<b>SCelta PREMI ESTRAZIONE FINALE:</b>	Dal 15/12/2021 al 06/02/2022
<b>ESTRAZIONE FINALE:</b>	Dal 07/02/2022 al 07/03/2022
<b>DURATA MANIFESTAZIONE:</b>	Dal 22/10/2021 al 07/03/2022

### DESTINATARI DEL CONCORSO

Utenti maggiorenni (persone fisiche) registrati sull’APP clienti del CENTRO COMMERCIALE, di seguito PARTECIPANTI.

Sono esclusi dalla partecipazione tutti i titolari, rappresentanti, dipendenti, dirigenti e collaboratori della SOCIETÀ PROMOTRICE e dei soggetti coinvolti nell’organizzazione e nella gestione del concorso.

### PRODOTTI E SERVIZI

Consentono la partecipazione al concorso i prodotti e i servizi venduti dalle attività commerciali presenti nel CENTRO COMMERCIALE, di seguito PRODOTTI E SERVIZI.

### NATURA, QUANTITÀ E VALORE DEI SINGOLI PREMI

Di seguito l’elenco dei premi in palio, divisi per modalità di assegnazione. I dettagli relativi ai premi sono al capitolo INFORMAZIONI SUI PREMI.

### ESTRAZIONE FINALE

PREMI	PUNTI PER PREMIO	NUMERO PREMI	VALORE MERCATO IVA esclusa/esente	TOTALE MERCATO IVA esclusa/esente
Metropolis Gift Card	100	10	€ 100,00	€ 1.000,00
Metropolis Gift Card	250	6	€ 250,00	€ 1.500,00
Metropolis Gift Card	500	5	€ 500,00	€ 2.500,00
Metropolis Gift Card	1.000	2	€ 1.000,00	€ 2.000,00
Metropolis Gift Card	1.500	2	€ 1.500,00	€ 3.000,00
		<b>25</b>		<b>€ 10.000,00</b>

#### VINCITA IMMEDIATA

PREMI	NUMERO PREMI	VALORE DI MERCATO IVA esclusa/esente	TOTALE MERCATO IVA esclusa/esente
Metropolis Gift Card	539	€ 10,00	€ 5.390,00
Metropolis Gift Card	154	€ 20,00	€ 3.080,00
Metropolis Gift Card	77	€ 50,00	€ 3.850,00
	<b>770</b>		<b>€ 12.320,00</b>

#### MONTEPREMI

I 795 premi complessivi messi in palio hanno un valore complessivo di € 22.320,00.

#### MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

Per partecipare al concorso i PARTECIPANTI dovranno registrarsi con i propri dati personali (nome, cognome, data di nascita, numero di cellulare e facoltativamente email, sesso e cap) sull'APP e cumulare, così, punti sulla propria anagrafica.

I PARTECIPANTI cumuleranno punti con le seguenti modalità:

- 10 PUNTI BENVENUTO: il PARTECIPANTE, una volta terminata la registrazione sull'APP, riceverà 10 punti;
- 1 PUNTO PRESENZA (massimo 1 al giorno), ogni volta che il PARTECIPANTE si recherà presso il CENTRO COMMERCIALE;
- 1 PUNTO ACQUISTO ogni 2 Euro (arrotondati per difetto all'Euro inferiore) spesi presso il supermercato IperSpar;
- 2 PUNTI ACQUISTO ogni Euro (arrotondato per difetto all'Euro inferiore) speso presso le attività della ristorazione del CENTRO COMMERCIALE;
- 1 PUNTO ACQUISTO ogni Euro (arrotondato per difetto all'Euro inferiore) speso presso le altre attività commerciali del CENTRO COMMERCIALE.

I PUNTI ACQUISTO (per il calcolo dei quali si farà riferimento alla data di emissione degli scontrini degli acquisti effettuati) saranno raddoppiati nel periodo dal 26/11/2021 al 28/11/2021.

Per ottenere il PUNTO PRESENZA sarà necessario aprire l'APP, mentre si è all'interno della galleria durante gli orari di apertura, entrare nella sezione del concorso, fornire le autorizzazioni richieste dall'APP e seguire le istruzioni. Per ottenere i PUNTI ACQUISTO sarà necessario aprire l'APP, entrare nella sezione del concorso, seguire le istruzioni e caricare le foto degli scontrini degli acquisti effettuati (non sarà possibile partecipare con ricevute e/o fatture). Le

foto degli scontrini potranno essere caricate entro le ore 24:00 del secondo giorno successivo alla data di emissione degli stessi. Si potranno caricare le foto di un singolo scontrino alla volta. I PUNTI ACQUISTO verranno conteggiati per ogni singolo scontrino.

Il software utilizzato per la gestione del concorso riconoscerà gli elementi dello scontrino necessari alla partecipazione (ragione sociale, partita iva, data, ora, numero documento, importo totale e, dove presente, numero RT e/o MF) in modo da identificarlo univocamente.

Saranno considerate valide, e quindi accettate, esclusivamente le foto che ritraggono lo scontrino con tutti gli elementi necessari chiaramente visibili. Il PARTECIPANTE è tenuto a caricare foto bene a fuoco e gli scontrini devono essere ben stesi e posizionati in verticale e dritti. In ogni caso, la leggibilità delle foto caricate dipende esclusivamente dal PARTECIPANTE e dallo strumento da lui utilizzato per fotografare gli scontrini.

A seguito della verifica effettuata sulle foto degli scontrini, ed entro 3 giorni dal loro caricamento, al PARTECIPANTE verrà fornito sull'APP un riscontro sull'accredito dei PUNTI ACQUISTO o sulle ragioni del mancato accredito.

Nel caso in cui il riscontro relativo al mancato accredito, fornito sull'APP al PARTECIPANTE, evidenziasse che non sono chiaramente visibili tutti gli elementi considerati necessari per consentire la partecipazione, il PARTECIPANTE avrà la possibilità, entro le ore 24:00 del secondo giorno successivo al riscontro, di inviare di nuovo e per una sola volta le foto dello scontrino, seguendo le indicazioni ricevute. Qualora il PARTECIPANTE non inviasse nuovamente le foto in tempo utile o qualora, anche dopo l'ulteriore invio, non fossero ancora chiaramente visibili tutti gli elementi considerati necessari per consentire la partecipazione, la stessa verrà annullata.

Il PARTECIPANTE è tenuto a conservare gli scontrini fino alla ricezione del riscontro finale.

Qualora le foto di uno stesso scontrino venissero caricate più volte, verrà considerata valida solo la partecipazione relativa al primo caricamento in ordine di tempo, le successive verranno annullate.

## **ESTRAZIONE FINALE**

Il PARTECIPANTE dovrà scegliere di partecipare ad una o più ESTRAZIONI di premi in base ai punti raccolti. Per ogni scelta verranno scalati i punti associati al relativo premio. Il PARTECIPANTE dovrà operare le sue scelte, o modificare quelle già effettuate, nel periodo di SCELTA PREMI ESTRAZIONE FINALE. Trascorso tale periodo, non sarà più possibile utilizzare i punti.

L'ESTRAZIONE FINALE avverrà, alla presenza del notaio o del responsabile della tutela del consumatore e della fede pubblica, tramite il software di gestione del concorso, che contiene nel proprio database tutti i dati raccolti con le modalità di partecipazione previste dal presente Regolamento.

Parteciperanno all'ESTRAZIONE FINALE coloro che avranno partecipato al concorso rispettando le modalità previste dal presente Regolamento.

Verranno effettuate in ordine:

- un'ESTRAZIONE FINALE per assegnare ciascuna tipologia di premio tra tutti i PARTECIPANTI che l'avranno scelto;
- un'eventuale ESTRAZIONE di recupero per assegnare, se ce ne fossero, premi non assegnati, richiesti o ritirati in palio con la modalità VINCITA IMMEDIATA.

Verranno, inoltre, estratte 30 riserve per ciascuna estrazione. I vincitori e le riserve saranno identificati attraverso i dati personali rilasciati in fase di registrazione sull'APP.

Nell'ambito di ciascuna estrazione, i premi verranno estratti partendo da quelli di maggior valore.

Nel caso in cui un premio dell'ESTRAZIONE FINALE non venisse scelto da nessun PARTECIPANTE, lo stesso sarà assegnato tra tutti tra tutti i PARTECIPANTI.

I vincitori dei premi dell'ESTRAZIONE FINALE non potranno aggiudicarsi anche i premi dell'eventuale ESTRAZIONE di recupero. Qualora venissero estratti, i relativi premi verranno assegnati alle riserve in ordine di estrazione.

I vincitori dei premi dell'eventuale ESTRAZIONE di recupero non potranno aggiudicarsi più di un premio. I premi ulteriori verranno assegnati alle riserve in ordine di estrazione.

### **VINCITA IMMEDIATA**

I PARTECIPANTI potranno, inoltre, concorrere all'assegnazione dei premi in palio tramite la modalità VINCITA IMMEDIATA.

Il PARTECIPANTE potrà effettuare 1 giocata ogni 10 PUNTI cumulati: basterà aprire l'APP, entrare nell'area del concorso e premere il pulsante di gioco presente nell'apposita sezione, tante volte quante sono le giocate maturate.

Il software utilizzato per la gestione del concorso stabilirà istantaneamente e per ogni giocata, se il PARTECIPANTE ha vinto o meno uno dei premi in palio con questa modalità e ne darà comunicazione direttamente sull'APP. In caso di vincita, il PARTECIPANTE riceverà anche un sms con il CODICE VINCENTE (segreto ed univoco) e le istruzioni per ritirare il premio.

I PUNTI utilizzati per la partecipazione con questa modalità non verranno sottratti a quelli accumulati per partecipare alla modalità ESTRAZIONE FINALE.

### **CONSEGNA DEI PREMI**

I premi verranno consegnati senza alcun onere a carico dell'avente diritto.

- **ESTRAZIONE FINALE**

I vincitori dei premi verranno avvisati tramite telefonata e/o sms e/o email entro 10 giorni dall'ESTRAZIONE e verranno concordate con loro le modalità da seguire per il ritiro del premio, che dovrà avvenire entro 10 giorni dalla prima comunicazione della vincita. Qualora il termine dei 10 giorni non venisse rispettato, i vincitori non avranno più diritto al premio, che verrà assegnato alla prima riserva disponibile in ordine di estrazione.

Al momento del ritiro dei premi i vincitori dovranno firmare l'apposita liberatoria di avvenuta consegna, allegando copia di un documento d'identità valido.

Si precisa che le telefonate effettuate per contattare i vincitori/riserve saranno distribuite nell'arco dell'intera giornata con ripetizione per un congruo numero di giorni anche non consecutivi, ma intervallati.

- **VINCITA IMMEDIATA**

Per ritirare i premi, i vincitori dovranno recarsi presso il CENTRO COMMERCIALE entro il 31/01/2022, nei giorni e negli orari di apertura dell'Info Point, e comunicare al personale addetto il CODICE VINCENTE. Il software, verificata

la validità del codice, invierà immediatamente un sms contenente un codice OTP ed un LINK ed il vincitore dovrà alternativamente:

- rispondere all'sms scrivendo "SI + codice OTP";
- oppure cliccare sul LINK per accedere alla landing page dove inserire il codice OTP.

Il codice OTP comunicato dal vincitore sarà salvato, assieme a data ed ora e costituirà ricevuta di avvenuta consegna del premio. Contestualmente, avverrà la consegna del premio.

## **INFORMAZIONI SUI PREMI**

I vincitori dei premi in nessun caso potranno pretenderne il cambio con un corrispettivo in denaro o con altro premio, né modificarne le modalità di fruizione rese pubbliche con il presente Regolamento.

### **Gift card**

La Gift Card del valore complessivo di € 1.500,00 in palio nell'ESTRAZIONE FINALE sarà costituita da 1 Gift Card del valore € 1.000,00 e da 1 Gift Card del valore € 500,00.

Le Gift Card sono carte di pagamento prepagate MasterCard e possono essere utilizzate per pagare beni e servizi presso tutti i negozi e ristoranti del CENTRO COMMERCIALE.

Le Gift Card sono a scalare e sono valide per un anno dalla data di attivazione o fino a quando il saldo si azzerà.

Le Gift card non possono essere ricaricate, convertite in denaro, non danno diritto a resto, non sono nominative e quindi sono cedibili, il loro importo nominale è IVA inclusa.

Le Gift card non possono essere utilizzate per l'acquisto di prodotti farmaceutici, prodotti da fumo, alimenti per lattanti ed ogni altro prodotto per il quale vige il divieto di promozione ai sensi di legge.

## **REGOLAMENTO**

Il Regolamento completo del concorso è messo a disposizione sull'APP e sul sito del CENTRO COMMERCIALE.

Un estratto del Regolamento verrà stampato sul materiale promozionale, riportando: modalità di partecipazione, durata della manifestazione, montepremi e il riferimento di dove poter consultare il regolamento completo.

## **MEZZI DI COMUNICAZIONE**

I mezzi di comunicazione utilizzati per promuovere il concorso sono: APP e sito del CENTRO COMMERCIALE, newsletter ed sms, social network, cartoline, volantini, stampa, affissioni esterne, locandine, spot radio.

## **ONLUS BENEFICIARIA**

La SOCIETÀ PROMOTRICE devolgerà i premi non assegnati, non richiesti o non ritirati alla Croce Rossa Italiana comitato locale di Cosenza con sede in c.da Rocchi, snc - 87036 a Rende (CS) C.F. 03291130783.

## **CAUZIONE**

Viene prestata fideiussione assicurativa rilasciata da Atradius Crédito Y Caución S.A. a favore del Ministero dello Sviluppo Economico, per un importo di € 22.320,00 pari al 100% del valore complessivo del montepremi del concorso, ai sensi dell'art.7, comma primo, lettera a) del d.P.R. 26 ottobre 2001 n. 430.

## **SOFTWARE**

Il SOFTWARE:

- rispetta le modalità previste dal presente regolamento;
- garantisce l'assoluta casualità nell'assegnazione dei premi a VINCITA IMMEDIATA e ad ESTRAZIONE;
- garantisce l'assoluta casualità nell'individuazione dei vincitori e delle riserve.

Il SOFTWARE è programmato in modo da assegnare i premi VINCITA IMMEDIATA in maniera casuale, non predeterminata e distribuendoli durante tutta la durata della partecipazione.

Mediatel s.r.l., in qualità di sviluppatrice e proprietaria del SOFTWARE rilascerà apposita dichiarazione che il SOFTWARE risiede in Italia, rispetta le modalità previste dal presente regolamento e garantisce l'assoluta casualità nell'assegnazione dei premi.

## **DICHIARAZIONI DELLA SOCIETÀ PROMOTRICE**

- La SOCIETÀ PROMOTRICE delega Mediatel s.r.l., con sede legale in Ferrara Via Zucchini 21/c P.I. e C.F. 01464520384, nella persona del legale rappresentante pro tempore, a rappresentarla per i seguenti adempimenti: predisposizione ed invio della documentazione necessaria alla comunicazione di svolgimento della manifestazione (PREMA CO/1) e di chiusura (PREMA CO/2; domiciliazione e conservazione della documentazione della manifestazione a premi per la sola durata della stessa; coordinamento e convocazione del notaio o del responsabile della tutela del consumatore e della fede pubblica per l'ESTRAZIONE e la chiusura della manifestazione; firma del regolamento e dei verbali redatti dal notaio o dal responsabile della tutela del consumatore e della fede pubblica, prestazione della fideiussione.
- La partecipazione al presente concorso comporta la necessaria accettazione integrale del presente Regolamento - che il PARTECIPANTE dichiara d'aver chiaramente compreso - in ogni sua parte e senza alcuna riserva, ogni eccezione è rimossa.
- La SOCIETÀ PROMOTRICE dichiara di rinunciare alla facoltà di rivalsa di cui all'art. 30 D.P.R. n. 600 del 29/9/73 a favore dei vincitori/degli aventi diritto.
- La SOCIETÀ PROMOTRICE intende avvalersi della presenza di un notaio o del responsabile della tutela del consumatore e della fede pubblica di cui all'art. 20, comma secondo, del Decreto Legislativo 31 marzo 1988, n. 112 o di un suo delegato, per le fasi relative all'ESTRAZIONE ed all'ASSEGNAZIONE dei premi come indicate all'art. 9 d.P.R. 430/2001.
- La SOCIETÀ PROMOTRICE per quanto non indicato nel presente Regolamento fa espresso rinvio a quanto previsto dal d.P.R. 26 ottobre 2001 n. 430 e successive modifiche ed integrazioni.

- La SOCIETÀ PROMOTRICE dichiara che non sarà consentita la partecipazione a seguito dell'acquisto di farmaci, prodotti da fumo, alimenti per lattanti ed ogni altro prodotto per il quale vige il divieto di promozione ai sensi di legge.
- La SOCIETÀ PROMOTRICE dichiara che i PRODOTTI E SERVIZI saranno commercializzati a prezzi di mercato normali, ossia non ci sarà differenza nei prezzi di acquisto tra coloro che partecipano e coloro che non partecipano alla presente manifestazione.
- La SOCIETÀ PROMOTRICE dichiara che le fasi di partecipazione al concorso e consegna dei premi saranno organizzate nel rispetto della normativa vigente per il contenimento della diffusione del Coronavirus.
- I costi delle comunicazioni inviate tramite sms e/o IM e/o email dalla SOCIETÀ PROMOTRICE sono a carico della stessa e quindi gratuite per il PARTECIPANTE che le riceve.
- Il costo per l'invio dell'sms da parte dei vincitori dei premi a VINCITA IMMEDIATA per il ritiro del premio non è a valore aggiunto; la tariffa è quella prevista nel piano tariffario dell'operatore utilizzato dal PARTECIPANTE.
- Il costo della connessione per scaricare ed utilizzare l'APP non è a valore aggiunto; la tariffa del collegamento è quella prevista nel piano tariffario dell'operatore utilizzato dal PARTECIPANTE.
- La SOCIETÀ PROMOTRICE non si assume alcuna responsabilità, di qualunque natura, per eventuali problemi di natura tecnica, di qualunque tipo, da lei non direttamente dipendenti, così come per qualunque altro problema, inconveniente o disagio determinato da caso fortuito o da ragioni di forza maggiore.
- La SOCIETÀ PROMOTRICE non si assume alcuna responsabilità, di qualunque natura, per eventuali disguidi postali, disguidi legati al recapito di email, sms e IM, disguidi legati ai corrieri o problemi di natura tecnica da lei non direttamente dipendenti. I vincitori dei premi dovranno provvedere a loro cura e spese all'invio della documentazione richiesta, seguendo le indicazioni ricevute; nessuna responsabilità, di qualunque natura, potrà essere attribuita alla SOCIETÀ PROMOTRICE per la mancata e/o tardiva ricezione della documentazione.
- La SOCIETÀ PROMOTRICE non si assume alcuna responsabilità, di qualunque natura, in caso di irreperibilità dei vincitori, che verranno contattati con le modalità descritte nel presente regolamento, causata da errata/incompleta/incomprensibile compilazione dei dati da parte dei vincitori stessi, né si assume responsabilità nel caso in cui i vincitori non rispondano e/o prendano atto delle comunicazioni ricevute (telefonicamente, tramite sms, IM, email, posta, ecc.) e/o non seguano le indicazioni fornite per il ritiro e la fruizione dei premi.
- La SOCIETÀ PROMOTRICE si riserva la facoltà di effettuare direttamente tutti i controlli necessari a verificare l'identità dei PARTECIPANTI e la loro corretta partecipazione al presente concorso, in caso di accertata irregolarità, di partecipazione illecita o non conforme al presente Regolamento, di reso degli acquisti i cui scontrini siano stati utilizzati per la partecipazione, di utilizzo di scontrini di acquisti non effettuati dal PARTECIPANTE e di PARTECIPANTI non in regola con le norme vigenti. In tali casi, a suo insindacabile giudizio potrà inibire, con effetto immediato, la partecipazione al concorso e ritirare, non assegnare o consegnare i relativi premi.
- Per i premi sono valide le normali condizioni e/o garanzie di legge ascrivibili a produttori, rivenditori o fornitori di servizi a cui si dovrà fare riferimento in caso di necessità, malfunzionamenti o prodotti difettosi.

Sotto questo profilo, a nessun titolo potrà essere chiamata a rispondere, in qualunque sede, la SOCIETÀ PROMOTRICE.

- La SOCIETÀ PROMOTRICE non si assume alcuna responsabilità, di qualunque natura, per danni, di qualsiasi natura o entità a persone, vincitori inclusi, o cose, che derivino, direttamente o indirettamente, dall'uso dei premi consegnati.
- Apple Inc. ("Apple") non è sponsor della presente manifestazione a premi, dei premi in palio, né ditta associata alla SOCIETÀ PROMOTRICE.
- Google Inc. ("Google") non è sponsor della presente manifestazione a premi, dei premi in palio, né ditta associata alla SOCIETÀ PROMOTRICE.
- L'APP è scaricabile gratuitamente da App Store e da Google Play Store su smartphone. L'utente può verificare se è possibile installarle sul proprio device direttamente sul proprio Store.

### **INFORMATIVA DI TRATTAMENTO DI DATI PERSONALI**

*(ai sensi di legge art. 13, Regolamento U.E. 2016/679)*

La RENDE SHOPPING CENTRE S.r.l. con sede legale: Via A. Manzoni, 38 – 20121 Milano, P. IVA 05281870963, ai sensi dell'art. 13, Regolamento U.E. "relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, nonché alla libera circolazione di tali dati" del 27.4.2016, n. 679 e della correlata legislazione italiana vigente (Decreti Legislativi n. 196 del 2003 e n. 101 del 2018 e successive modificazioni ed integrazioni), le fornisce qui le seguenti informazioni, in qualità di interessato e prima che i suoi dati personali siano raccolti e trattati:

- per la partecipazione alla manifestazione a premio [d.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430 "Regolamento concernente la revisione organica della disciplina dei concorsi e delle operazioni a premio, nonché delle manifestazioni di sorte locali, ai sensi dell'articolo 19, comma 4, della legge 27 dicembre 1997, n. 449"], perché necessari all'esecuzione delle prestazioni da lei richieste [che ne costituisce, quale contratto ovvero misure precontrattuali realizzati su richiesta dell'interessato, ai sensi dell'art. 6, paragrafo primo, lett. b) del Regolamento U.E. del 27.4.2016, n. 679, la base giuridica a garanzia della liceità del trattamento compiuto];
- per le finalità di attività di profilazione dei consumi, solo in seguito al suo consenso [che ne costituisce per tali finalità, ai sensi dell'art. 6, paragrafo primo, lett. a) e dell'art. 22 del Regolamento U.E. 2016/679, la base giuridica a garanzia della liceità del trattamento compiuto], che potrà essere revocato, in qualunque momento, con le modalità di seguito indicate.

#### **1. Soggetti coinvolti nel trattamento dei dati personali.**

Il paragrafo che segue illustra chi e con quale ruolo tratterà i dati personali degli interessati, ossia delle persone fisiche alle quali tali informazioni siano riferibili.

Sono "interessati" al trattamento in oggetto tutti i clienti o potenziali clienti della società **RENDE SHOPPING CENTRE S.r.l.** – meglio identificata nel capoverso seguente.

È "Titolare" del presente trattamento di dati personali:

**RENDE SHOPPING CENTRE S.r.l.** con sede Legale in Via A. Manzoni, 38 – 20121 Milano - Codice Fiscale e P.I. 05281870963 e sede operativa in Rende (CS): Via J. F. Kennedy c/o Centro Commerciale "METROPOLIS" - Indirizzo email del Titolare: rende-shopping-centre@legalmail.it c/o Centro Commerciale "METROPOLIS" -



87036 Rende (CS), numero di iscrizione al Registro delle Imprese presso la C.C.I.A.A. di Milano, n. 05281870963 e R.E.A. MI-1809306, nella persona del legale rappresentante pro tempore.

È “*responsabile*” del presente trattamento di dati personali:

Mediatel S.r.l. con sede legale in via A. Zucchini n. 21/C – 44122 Ferrara (FE), Italia, Codice Fiscale e Partita IVA 01464520384, numero di iscrizione al Registro delle Imprese presso la C.C.I.A.A. di Ferrara (FE) n. 01464520384 e R.E.A. FE-170056, indirizzo email [privacy@mediatelsrl.com](mailto:privacy@mediatelsrl.com), nella persona del legale rappresentante pro tempore.

Mediatel S.r.l. nello specifico si occuperà, sulla base delle istruzioni conferite con l’atto di nomina a responsabile del trattamento:

- della gestione, anche attraverso i propri sistemi informatici, della manifestazione a premio; della gestione delle politiche di privacy, dei dati conferiti dagli interessati partecipanti alla manifestazione stessa e della conservazione e sicurezza dei suddetti dati.

## **2. Dati personali oggetto del trattamento.**

Il paragrafo che segue illustra quali dati personali degli interessati saranno trattati.

La legge definisce “*dato personale*” qualunque informazione relativa a persona fisica, identificata o identificabile, anche indirettamente, mediante riferimento a qualsiasi altra informazione, ad esempio, il nome o il cognome, che possa fornire dettagli sulle sue caratteristiche personali.

Il trattamento riguarderà le seguenti categorie di dati personali:

### **2.1. Dati identificativi e di contatto.**

I dati identificativi e di contatto saranno raccolti direttamente presso gli interessati, attraverso la compilazione da parte loro dei campi presenti nelle schermate di registrazione dei dispositivi presenti presso le postazioni gioco, ed attualmente comprendono:

- nome, cognome, data di nascita e numero di cellulare, quali dati indispensabili ai fini della partecipazione alla manifestazione a premio;
- indirizzo di residenza (via, civico, cap, località e provincia), quale dato indispensabile ai fini della consegna dei premi ai soli vincitori della manifestazione a premio;
- e-mail, sesso e CAP, quali dati facoltativi ai fini della partecipazione alla manifestazione a premio.

Gli interessati potranno inoltre acconsentire – previa presa visione dell’informativa e prestazione dello specifico consenso al trattamento – a conferire le proprie immagini, associate al nome e cognome, per finalità di promozione della manifestazione a premio e attività di profilazione dei consumi, così come meglio specificate al § 4 *Finalità del trattamento dei dati personali degli interessati*.

## **3. Modalità di trattamento dei dati personali.**

Il paragrafo che segue illustra come i dati personali degli interessati saranno trattati.

In relazione alle finalità indicate al successivo § 4 *Finalità del trattamento dei dati personali degli interessati*, il trattamento dei dati personali è realizzato mediante strumenti manuali (es. su supporto cartaceo), informatici e telematici, secondo logiche strettamente correlate alle finalità stesse e comunque con strumenti capaci di garantire la sicurezza e la riservatezza dei dati stessi.

Il trattamento viene svolto da parte di soggetti autorizzati all’assolvimento di tali compiti, costantemente identificati, opportunamente istruiti e formati sugli obblighi di legge, e con l’adozione delle misure di sicurezza allo

stato più idonee ad evitare la perdita accidentale, la distruzione fortuita, l'uso illecito o non corretto, l'accesso non autorizzato.

### **3.1. Comunicazione dei dati personali a terzi e categorie di destinatari.**

Il trattamento dei dati personali implica la loro conoscenza da parte degli autorizzati al trattamento del Titolare e del responsabile (a titolo esemplificativo, ma non esaustivo: addetti ai sistemi informatici, all'ufficio amministrativo, marketing, comunicazione e logistica).

I dati personali potranno essere comunicati, esclusivamente in Italia, a soggetti terzi, ai quali la comunicazione si renda necessaria per perseguire tecnicamente gli scopi descritti analiticamente nel § 4 *Finalità del trattamento dei dati personali degli interessati*. L'elenco completo di tali soggetti è disponibile contattando il Titolare o il responsabile del trattamento agli indirizzi sopra indicati.

### **3.2. Trasferimento dei dati personali verso Paesi terzi.**

I dati personali degli interessati non saranno soggetti a trasferimento all'estero né a diffusione.

### **3.3. Trattamento dei dati personali effettuato per la partecipazione alla manifestazione a premio.**

In relazione al trattamento effettuato per la partecipazione alla manifestazione a premio saranno raccolti, esclusivamente gli importi totali degli scontrini mostrati dagli interessati, al fine di assegnare il numero di giocate per partecipare alla manifestazione stessa, così come previsto dall'apposito regolamento, anch'esso reso disponibile agli interessati e al fine di effettuare attività di profilazione dei consumi.

## **4. Finalità del trattamento dei dati personali degli interessati.**

Il paragrafo che segue illustra perché i dati personali degli interessati saranno trattati. I dati personali forniti potranno essere trattati per le seguenti finalità:

### **4.1. Finalità connessa alla partecipazione alla manifestazione a premio.**

Raccolta dei dati necessari alla partecipazione alla manifestazione a premio ed all'individuazione dei vincitori; invio di comunicazioni strettamente necessarie al corretto svolgimento della manifestazione stessa (a titolo esemplificativo ma non esaustivo, in merito a: esito della partecipazione, vincita o non vincita; informazioni sulle varie fasi di partecipazione; modalità di ritiro e fruizione dei premi) sia con modalità automatizzate su dispositivi elettronici (anche mediante l'utilizzo di posta elettronica, notifiche, messaggi del tipo sms, mms e messaggistica istantanea) che con modalità tradizionali (pure tramite posta cartacea e chiamate telefoniche); svolgimento degli adempimenti amministrativi e, in genere, delle procedure necessarie alla consegna dei premi in palio. Il conferimento dei dati necessari a tale finalità è facoltativo. L'eventuale rifiuto a fornirli, nei campi contraddistinti come indispensabili, comporta l'impossibilità di proseguire nella partecipazione alla manifestazione a premio.

### **4.2. Finalità di promozione della manifestazione a premio.**

Diffusione delle sole immagini degli interessati, associate al nome e cognome, mediante pubblicazione su canali di comunicazione riconducibili al Titolare ed al responsabile di trattamento (a titolo esemplificativo ma non esaustivo, siti web aziendali, pagine dei social network, monitor o cartelli presenti all'interno del Centro Commerciale). Il conferimento dei dati necessari a tali finalità è facoltativo. L'eventuale rifiuto a fornirli non determina alcuna conseguenza in relazione alla partecipazione alla manifestazione a premio, ma preclude al Titolare ed al responsabile la possibilità di svolgere il trattamento per questa finalità.

### **4.3. Finalità di profilazione dei consumi.**

Raccolta dei dati personali dei partecipanti, associati agli scontrini dei partecipanti al fine di effettuare attività di profilazione dei consumi. Il conferimento dei dati necessari a tali finalità è facoltativo. L'eventuale rifiuto a fornirli non determina alcuna conseguenza in relazione alla partecipazione alla manifestazione a premio, ma preclude al Titolare ed al responsabile la possibilità di svolgere il trattamento per questa finalità.

## **5. Periodo di conservazione dei dati personali.**

Il paragrafo che segue illustra per quanto tempo i dati personali degli interessati saranno trattati.

Quando non siano necessari per far valere o difendere un diritto (anche da parte di un terzo soggetto, in sede giudiziaria, nonché in sede amministrativa o nelle procedure di arbitrato e di conciliazione), si applicheranno ai dati i seguenti periodi di conservazione:

- i dati identificativi e di contatto raccolti nell'ambito della manifestazione a premio saranno conservati:
  - per finalità connesse alla manifestazione a premio, per dieci anni dal termine della manifestazione;
  - per le finalità di marketing, fino a richiesta di cancellazione da parte dell'interessato o cessazione di tutte le finalità per le quali sono trattati.
- i dati riferiti agli importi totali degli scontrini esibiti saranno conservati fino a richiesta di cancellazione da parte dell'interessato o cessazione della finalità per la quale sono trattati:

## **6. Diritti degli interessati.**

Il paragrafo che segue illustra quali diritti potranno essere esercitati degli interessati in relazione a questo trattamento dei dati personali ed in che modo potranno esercitarli.

L'interessato ha diritto in qualunque momento di ottenere la conferma dell'esistenza o meno di dati personali che lo riguardano, anche se non ancora registrati, e la loro comunicazione in forma intelligibile.

L'interessato ha inoltre diritto di ottenere l'indicazione: *a)* dell'origine dei dati personali; *b)* delle finalità e modalità del trattamento; *c)* della logica applicata in caso di trattamento effettuato con l'ausilio di strumenti elettronici; *d)* degli estremi identificativi del titolare, dei responsabili e del rappresentante designato ai sensi dell'articolo 5, comma secondo; *e)* dei soggetti o delle categorie di soggetti ai quali i dati personali possono essere comunicati o che possono venirne a conoscenza in qualità di rappresentante designato nel territorio dello Stato, di responsabili o incaricati.

L'interessato ha diritto di: *a)* ottenere l'aggiornamento, la rettificazione ovvero, quando vi ha interesse, l'integrazione dei dati; *b)* ottenere la cancellazione, la trasformazione in forma anonima o il blocco dei dati trattati in violazione di legge, compresi quelli di cui non è necessaria la conservazione in relazione agli scopi per i quali i dati sono stati raccolti o successivamente trattati; *c)* ottenere l'attestazione che le operazioni di cui alle lettere *a)* e *b)* sono state portate a conoscenza, anche per quanto riguarda il loro contenuto, di coloro ai quali i dati sono stati comunicati o diffusi, eccettuato il caso in cui tale adempimento si rivela impossibile o comporta un impiego di mezzi manifestamente sproporzionato rispetto al diritto tutelato; *d)* in presenza di condizioni specificamente previste dalle legge, di ricevere in un formato strutturato, di uso comune e leggibile da dispositivo automatico i dati personali che lo riguardano forniti a un titolare del trattamento e ha il diritto di trasmettere tali dati a un altro titolare del trattamento senza impedimenti da parte del titolare del trattamento cui li ha forniti, anche mediante trasmissione diretta (cosiddetto diritto alla portabilità dei dati); *e)* revocare i consensi prestati, senza che ciò produca effetti rispetto al trattamento autorizzato in precedenza; *f)* proporre reclamo al Garante per la Protezione dei Dati Personali.

L'interessato ha diritto di opporsi, in tutto o in parte: *a)* per motivi legittimi al trattamento dei dati personali che lo riguardano, ancorché pertinenti allo scopo della raccolta; *b)* al trattamento di dati personali che lo riguardano a fini di invio di materiale pubblicitario o di vendita diretta o per il compimento di ricerche di mercato o di comunicazione commerciale.

Tali diritti potranno essere esercitati scrivendo al Titolare o al responsabile del trattamento agli indirizzi sopra indicati.

## **7. Comunicazione agli interessati delle modifiche delle politiche di trattamento dei dati personali.**

Il paragrafo che segue illustra come saranno comunicate eventuali modifiche delle politiche di trattamento dei dati personali degli interessati.

Il Titolare del trattamento si riserva il diritto di apportare modifiche alle presenti politiche di trattamento dei dati personali in qualunque momento, dandone comunicazione agli interessati e richiedendo eventuali consensi ulteriori che si rendano necessari, previa lettura dell'informativa aggiornata, prima di proseguire con il trattamento.

Ferrara, 21/10/2021

Marco Barbagli  
Legale rappresentante  
Mediatel S.r.l.

*Soggetto delegato da  
Rende Shopping Center s.r.l.*